

La passione diventa un'impresa

BORGIO - Tutti e due con una grande passione per lo sci d'alpinismo. Ed ora Alessio Trintinaglia, 26 anni di Carzano e Bruno Terragnolo, 34 anni di Telve, hanno deciso di mettersi in proprio. Operatore meccanico il primo, ingegnere il secondo, hanno realizzato un nuovo prototipo di attacco per lo sci. «Tutto è nato così, per caso, circa quattro anni fa. Ora quell'idea è diventata la nostra attività imprenditoriale».

Il nuovo prodotto è stato realizzato nel laboratorio di Alessio Trintinaglia al Bic di Borgo: a lui spetta assemblare il materiale e la parte componentistica, Bruno invece si occupa della progettazione. Dallo scorso anno si sono messi in società. I nuovi attacchi Kreuzspitze Snow Krab, da poco più di un anno sono commercializzati dalla Omnimec srl con sede legale a Carzano. Il capitale sociale è di 20 mila euro. «Possiamo dire che i primi risultati sono davvero soddisfacenti - ricordano Alessio e Bruno - tanto che i nostri attacchi sono sempre più conosciuti nel mondo dello sci d'alpinismo».

Anni di lavoro, prove di laboratorio. Ma anche di test. I primi li hanno fatti loro sui monti della Valsugana. Tanto che il nome Kreuzspitze è stato

scelto in quanto è la vecchia denominazione del Monte Croce, sommità che si trova tra la Valsugana, la Val di Fiemme, la Val dei Mocheni e l'altopiano di Piné. «Anche Mirco Mezzanotte ci ha aiutato, li ha provati e ci ha permesso così di apportare quelle modifiche necessarie per perfezionare il prodotto. Oltre che da lui, i nostri attacchi saranno utilizzati da un atleta del Club alpino francese per una spedizione in Tibet mentre un altoatesino - ricorda Bruno Terragnolo - li porterà fino sulla vetta dell'Annapurna».

La commercializzazione del prodotto la fanno direttamente i due soci contattando i negozi specializzati. Anche per questo il prezzo di mercato - gli attacchi costano 439 euro - è competitivo. «È un prodotto realizzato in Italia, in Valsugana, a differenza delle altre marche che in prevalenza utilizzano materiale che arriva dalla Cina».

Ma Alessio e Bruno stanno già lavorando ad un altro progetto. Dopo gli attacchi, a breve saranno sul mercato anche con gli sci e i bastoncini firmati Kreuzspitze modello Trail. «In questo modo, riusciamo ad offrire un kit completo per lo sci d'alpinismo alla nostra clientela. Noi ci crediamo, anche perché siamo convinti che gli



Da sinistra: Alessio Trintinaglia e Bruno Terragnolo con sci e attacco

spazi per aggredire il mercato ci siano». I prodotti che vengono realizzati a Borgo sono destinati in particolare a chi pratica scialpinismo a livello agonistico. Sportivi che li utilizzano, soprattutto per la loro leggerezza, per migliorare le loro prestazioni.

«Il primo anno di attività, per quanto riguarda i risultati economici - conclude Alessio Trintinaglia - sono stati soddisfacenti e già nei primi otto mesi del

2010 abbiamo consolidato il portafoglio clienti. Contiamo però - sottolinea Bruno Terragnolo - di arrivare entro la fine dell'anno a raddoppiare il volume d'affari». Prima era una passione, ora l'amore per lo sci alpinismo è diventato per loro un'attività imprenditoriale. C'era il sole teri sulla Valsugana.

È dall'alto dei suoi 2490 metri, anche la Kreuzspitze sorrideva. M. D.