

GENTE D'IMPRESA
Trentinaglia e Terragnolo

I due amici hanno dato vita nel 2010 al marchio Kreuzspitze, che produce e commercializza nel mondo attacchi e accessori per lo sci alpinismo

Da passione comune ad azienda globale

PAOLA MALCOTTI

Da una passione sportiva condivisa, ad un'attività imprenditoriale di successo. È questa la scommessa che ha visto coinvolti Alessio Trentinaglia - classe 1983 - e Bruno Terragnolo - classe 1976 -, i due amici della Valsugana che nel 2010 hanno dato vita a «Kreuzspitze», marchio registrato sotto il quale vengono progettati, prodotti e commercializzati attacchi da sci alpinismo, i relativi accessori ed altre attrezzature e articoli per questa disciplina sportiva. Tutto «made in Trentino». Tutto «sold in world». Ossia venduto anche all'estero. Ricerca, design, innovazione e ingegno alla base dell'azienda nata nel cuore del Lagorai, considerato dagli amanti dello sci alpinismo luogo ideale per la pratica di questo sport grazie anche alla ridotta antropizzazione della montagna e alle numerose vette sciabili. Non a caso il nome scelto dai due giovani imprenditori per la loro punta di diamante aziendale deriva proprio dal toponimo tedesco del Monte Croce, questa imponente montagna di 2490 metri, meta classica raggiunta tutti gli inverni dagli appassionati dello sci d'alta quota. Tra cui gli stessi soci ideatori di Kreuzspitze. «Entrambi siamo professionisti nel settore della meccanica di precisione - raccontano - ed entrambi fin da ragazzi abbiamo sempre praticato lo sci alpinismo. Per passione, per divertimento. Dopo aver lavorato per alcuni anni come dipendente di un'azienda metalmeccanica della zona, nel 2003 Alessio decide di aprire una propria attività di lavorazioni per conto terzi, un'azienda artigiana ben presto apprezzata per la costruzione di particolari da installare sulle macchine da rally e per le talloniere più leggere e performanti da utilizzare nelle dure gare di sci. Negli anni successivi l'azienda cresce con l'acquisto di nuove macchine e l'assunzione di alcuni dipendenti. Tra il 2006 e il 2007, grazie alla richiesta del noto campione di sci alpinismo della zona Mirko Mezzanotte, Alessio inizia a modificare gli attacchi usati in gara, per renderli più leggeri e funzionali. Dopo la laurea in Ingegneria dei materiali conseguita all'università di Trento, Bruno lavora invece per alcuni anni come progettista in un'azienda manifatturiera della Valsugana e, dal 2008 a tutt'oggi, come libero professionista con proprio studio, occupandosi di progettazione meccanica. Già



compagni di uscite sulla neve d'alta quota, da anni collaboravano quindi nella costruzione di attrezzature e macchine per l'industria. Dalla comune passione per la pratica sportiva e viste le conoscenze di entrambi nella meccanica di precisione, abbiamo pertanto progettato e realizzato il primo attacco da sci alpinismo completo, da utilizzare e testare nelle nostre escursioni nel Lagorai. Visto che il prodotto soddisfaceva le nostre aspettative, a cavallo tra il 2008 e 2009 abbiamo deciso di metterci in gioco e proporlo sul mercato italiano tramite negozi specializzati. Nel novembre del 2009 abbiamo partecipato ad un forum per addetti ai lavori in quel di Ginevra, durante il quale è stata accettata l'aggregazione dei nostri attacchi nella federazione internazionale di sci alpinismo ISMF. Nel 2010 abbiamo infine costituito la Omnimec srl, la società titolare del marchio «Kreuzspitze», suddivisa al 50% tra noi due. In questi ultimi anni il brand si è consolidato, registrando una tendenza costante e crescente di vendite in Italia ed espandendosi anche all'estero, conquistando dapprima Germania, Austria, Svizzera e Francia, e poi i Paesi dell'est Europa, le zone dei Pirenei - quali Andorra e Spagna, la penisola Scandinava e gli Stati Uniti. Il nostro mercato di riferimento è vario e spazia dall'atleta al professionista della montagna, quale può essere la guida alpina e il maestro di sci, per finire con il

semplice appassionato che per le proprie escursioni desidera dotarsi di attrezzatura realizzata con cura artigianale, dall'estrema leggerezza ed affidabilità».

Pochi anni di vita quindi per questa compagine sociale, giovane in quanto ad età ma già sufficientemente matura dal punto di vista dell'innovazione. Tanto che a tutt'oggi più di uno è il brevetto depositato da Trentinaglia e Terragnolo. Tra questi, oltre agli attacchi da sci (prodotti in circa 500 paia l'anno), anche quello dello «Ski-stopper universale», un piccolo dispositivo di sicurezza che serve per fermare lo sci in caso di sgancio dovuto a caduta: costruito con della resina acetica, plastica molto resistente ma ultraleggera, il congegno è l'unico al mondo che può essere applicato in pochi secondi direttamente al sistema di aggancio dello sci anche in discesa. «È un prodotto che sta riscuotendo un ottimo successo sul mercato (ne produciamo circa 300 paia l'anno) - continuano - perché è stato pensato non solo ovviamente per essere usato in abbinamento alle realizzazioni del nostro marchio, ma anche a quelle di altri costruttori. I materiali che vengono utilizzati nella nostra azienda sono principalmente le leghe di alluminio aeronautiche, come l'Ergal, le leghe di titanio e i tecnopolimeri. I prodotti sono interamente realizzati nella nostra sede produttiva di

Alessio Trentinaglia (a sinistra nella foto) e Bruno Terragnolo. Lo scorso anno è stato attivato il nuovo sito di e-commerce ufficiale dell'azienda, che ha dato risultati positivi. In futuro i due vogliono allargare la rete commerciale all'estero, proponendo nuovi prodotti sempre legati all'alpinismo. È in corso un progetto di ricerca finalizzato alla realizzazione di un rampone innovativo in lega leggera già brevettato e che sarà proposto sul mercato il prossimo anno.

“Avevamo entrambi passione per questo sport e conoscenze di meccanica di precisione. Abbiamo progettato e testato un attacco ed è andata bene”

Dalle vetrate della fabbrica di Borgo vediamo le cime del Lagorai. Sono le Muse ispiratrici del nostro lavoro, l'amore per le montagne è una carta vincente”

Borgo Valsugana, partendo dalla materia prima grezza che viene lavorata per asportazione di truciolo tramite delle macchine a controllo numerico, per poi passare ai trattamenti superficiali e termici. Ed infine all'assemblaggio, collaudo e confezionamento. Sette le persone impegnate nelle varie fasi di lavorazione, compresi noi due, ma nel periodo estivo - per sopperire alle richieste della successiva stagione invernale - trovano impiego come stagionali anche un paio di studenti. Durante l'anno scolastico, mediante convenzioni con le scuole e con l'agenzia del lavoro, vengono infine ospitati anche degli stagisti. Vista l'espansione dello sci alpinismo e l'incremento del volume produttivo e di vendita dei vari articoli Kreuzspitze, a marzo di quest'anno l'azienda si è ampliata acquisendo un capannone della superficie di 300 metri quadrati del complesso produttivo di Trentino Sviluppo inglobato nel BIC di Borgo Valsugana, all'interno del quale prevediamo di allestire una linea di produzione per la realizzazione di nuovi articoli, attualmente in fase di ricerca e sviluppo. Dalle ampie vetrate della fabbrica vediamo le maggiori cime del Lagorai centrale con il gruppo di Cima Dodici, in inverno coperte di neve: sono loro le muse ispiratrici del nostro lavoro! Abbiamo capito infatti che l'entusiasmo, la passione per lo sci alpinismo e l'amore incondizionato per le montagne, sono carte vincenti, quelle che possono permettere alle piccole imprese del mondo dell'artigianato trentino come la nostra di guardare «oltre» la crisi, di rimanere competitive sul mercato. Trasformare un'intesa sportiva in un'attività imprenditoriale si è rivelato quindi essere la chiave del nostro successo, quella che ci auguriamo ci possa aiutare a diventare nel prossimo futuro un punto di riferimento nel settore».

Provincia autonoma di Trento | tsm TRENTINO SCHOOL OF MANAGEMENT | step | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRENTO | Centro Studi Siva Santagata

WORLD NATURAL HERITAGE MANAGEMENT

Conoscenza e gestione dei Beni naturali iscritti nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO (Dolomiti e altri siti montani)

Archivio fotografico ApT Val di Fassa, Robert Bernard

Master Invita R4051001

Il Master World Natural Heritage Management propone un ciclo di incontri per affrontare e discutere alcuni dei temi più rilevanti per sostenere l'affermazione di una cultura della vivibilità e del paesaggio nella civiltà planetaria.

14 maggio 2014

Il governo della cultura. Promuovere sviluppo e qualità sociale

Omaggio al contributo scientifico e all'impegno civile nel campo della cultura di Walter Santagata

29 maggio 2014

Exaptation e avvento del simbolico: come l'evoluzione diventa culturale

Lectio Magistralis di Telmo Pievani, filosofo della biologia ed esperto di teoria dell'evoluzione

I due incontri si terranno a Trento, Palazzo Geremia, Sala Falconetto - Via Belenzani, 20 con inizio alle ore 17.30

La partecipazione a *Master Invita* è libera e gratuita previa iscrizione online WWW.TSM.TN.IT